



Kolik si říct za práci a jak najít investora pro svůj projekt? Ostravští profesionálové poradí mladým podnikatelům

Ostrava (10. listopadu 2015) - Jakou cenu si má za své služby říct podnikatel? Jak přizvat k vlastnímu podnikání investora? Na tyto a další otázky budou odpovídat hosté Konference o talentu, která se uskuteční 20. listopadu v Coworkingovém centru Viva Ostrava. Páteční přednášky a sobotní workshopy proběhnou v rámci Týdne podnikání 2015, který je součástí celosvětové akce Global Entrepreneurship Week. Jejím cílem je podpora, rozvoj byznysu a sdílení nápadů mezi začínajícími a úspěšnými podnikateli. Konference proběhne za podpory Moravskoslezského kraje.

Každý, kdo začíná s podnikáním, se dostane do situace, kdy si musí říct klientovi o peníze za své služby. Ale jaká je sebehodnota podnikatele a kolik si má říct za své služby? Hledat odpověď bude na Konferenci o talentu s podtitulem Za kolik? lektor a konzultant Roman Šmírák z týmu Rainfellows. „Sníme o úspěchu, o velkých zakázkách, o velkých penězích. Příběhy úspěšných vypadají tak snadno, ale v reálu si každý musí projít svou jedinečnou cestou,” říká Roman.

Rozjezd vlastního podnikání za pomoci investora bude tématem pro Jakuba Domitru, výkonného ředitele firmy Busyman. „V České republice je téma zapojení soukromého investora do projektu pojem, který se dostává do povědomí veřejnosti teprve v posledních měsících. Je to něco, o čem slyšíme a čteme, že se děje v USA, ale že by takováto možnost byla i u nás se moc neví,” říká Domitra. Mluvit bude o tom, jak má vypadat příprava projektu pro investora či zda je vůbec projekt pro něj zajímavý.

Oba pány pak doplní mimo jiné i Lenka Mynářová, CMO a členka představenstva NAFIGATE Corporation. Více než 20 let se věnuje marketingu, brand managementu a talent managementu, proto bude mluvit o hledání talentů. Kdo je to talent? Co talent potřebuje pro to, aby se rozvinul? Kolik stojí talent? To jsou otázky, na které bude v rámci konference odpovídat. Ví, o čem mluví, protože z vlastních prostředků podporuje dlouhodobě čtyři výjimečné české talenty.

Páteční přednášky pak v sobotu 21. listopadu 2015 doplní workshopy. Přijde například IT lektor a mentor Jaroslav Procházka s tématem Jaký je můj vztah k penězům? Jednatel Institutu rozvoje podnikání René Procházka provede přítomné tematikou stanovování ceny, nákladů, tržeb, rozpočtů a finančních plánů, kterou se zabývá už od roku 1992. Nakonec si účastníci vyzkouší své znalosti z finanční gramotnosti hrou Finanční svoboda s Lukášem Koziem. Svůj podnikatelský záměr nebo již existující projekt můžete probrat také s majiteli firmy Busyman na osobní půlhodinové konzultaci.

Co je Týden podnikání 2015

Cílem [Týdne podnikání](#), který se letos v Česku koná potřetí, je od 16. do 22. listopadu motivovat k založení a rozvoji byznysu. Jedná se o součást celosvětové akce Global Entrepreneurship Week, kterou v minulosti podpořily osobnosti jako Barack Obama, Hillary Clinton, Richard Branson či Snoop Dogg. V roce 2014 se do Týdne podnikání zapojilo 8 000 000 účastníků ve 150 zemích světa. Posláním projektu je globální rozvoj podnikání.

V České republice pořádá Týden podnikání již třetím rokem European Leadership and Academic Institute ([ELAI](#)). V minulém roce se v rámci akce uskutečnilo 86 událostí napříč regiony s účastí více než 3 000 osob.